

|  |
| --- |
| **Controle de versões** |
| **Versão** | **Data** | **Autor** | **Notas de revisão** |
|  |  |  | ---- |

**- INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS PARA A DEFINIÇÃO DA OPERAÇÃO E IMPLANTAÇÃO DO E-COMMERCE**

**INFORMAÇÕES GERAIS DO E-COMMERCE**

**1 – Qual template será utilizado na loja?**

*Possível escolher entre os templates 1, 2 e 3.*

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**2 – Você possui manual de identidade visual da Marca? Se a resposta for sim, enviar para (inserir e-mail)**

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**3 – Quais os contatos ficarão disponíveis para os clientes?**

*Telefone, e-mail, chat (tem soluções de graça no mercado. Analisar se vocês tem como operar um chat, pois ele é um grande aliado). Endereço completo, CNPJ e em caso de outro, especificar.*

*Esses dados são importantes porque alguns são obrigatórios e outros vamos usar como elemento de segurança para o consumidor.*

*Decreto que fala sobre algumas obrigatoriedades. http://www.planalto.gov.br/ccivil\_03/\_ato2011-2014/2013/decreto/d7962.htm*

|  |
| --- |
| **Resposta:**Nome:Telefone:E-mail de contato:Endereço da loja: |

**4 – Qual a Meta Description (Meta descrição) você deseja que seja inserida para a loja?**

*Você já deve ter reparado, ao fazer uma pesquisa no Google, que aparece um pequeno texto logo abaixo do título e do link de cada resultado. Nas ferramentas de busca, mesmo que não conte como fator de rankeamento, o conteúdo da Meta Description aparece na página de resultados como um resumo logo abaixo do título da página. No campo abaixo é necessário que você descreva um pequeno texto, descrevendo o produto ou serviço da sua loja e destacando alguma característica que você considere relevante. O Google corta a Meta Description em cerca de 160 caracteres. É preciso que o texto seja menor que isso para aparecer corretamente.*

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**5 – Quais as Redes Sociais que vocês utilizam? Inserir os links abaixo:**

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**6 – Você possui preferência por ícone para ser o Favicon da sua loja?**

*Favicon é o ícone que aparece logo ao lado do nome da sua loja, nos navegadores. Por exemplo, o Favicon do Google documentos localizado na aba do navegador.*

****

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**7 – A loja irá vendar para CPF(pessoa física) e CNPJ(pessoa jurídica)?**

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**8 – Qual o CNPJ da empresa?**

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**9 – Qual o código do Google Analytics para configurarmos na loja?**

O formato do código é UA – XXXXXXXXX-X

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**10 – Qual e-mail será utilizado para disparar e-mails transacionais na loja?**

*Esse e-mail irá aparecer para o cliente.*

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**11 – Quais os e-mails que irão receber em cópia oculta os pedidos e mensagens de fale conosco que chegarem na loja?**

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**12 – Qual será o domínio da loja que iremos usar?**

Exemplo [www.exemplo.com.br](http://www.exemplo.com.br/). Lembrar de colocar o usuário e senha do painel no qual o registro foi comprado, para podermos realizar os apontamentos de DNS.

|  |
| --- |
| **Resposta:**Login:Senha: |

**13 – Quais os conteúdos institucionais serão utilizados na loja?**

*Sugerimos olhar os conteúdos dos cases e adaptar para vocês. É sempre bom que o jurídico valide os documentos. Esses links irão aparecer no rodapé da loja. Algumas páginas são obrigatórias, grifamos abaixo na cor vermelho.*

*- Quem somos:*

*- Perguntas frequentes:*

*- Termo de uso:*

*- Política de privacidade - Obrigatório*

*- Políticas de Frete:*

*- Contato/Fale Conosco:*

*- Formas de pagamento:*

*- Como comprar:*

*- Política de trocas e devoluções - Obrigatório*

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**14 – Você possui uma pessoa responsável desenvolver os banners e fotos dos produtos para o e-commerce?**

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**15 – Você possui uma pessoa responsável para completar o cadastro dos produtos com informações que forem necessárias?**

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**16 – Você irá utilizar o botão do Whats no e-commerce? Se sim, é necessário registrar abaixo o número de whatsapp**

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**17 – Você irá utilizar um chat gratuito ou pago no e-commerce?**

*Sugestão de chat gratuito Smatsupp.*

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**18 – Você irá utilizar Pixel do Facebook no e-commerce (escopo fixo)?**

*O pixel do Facebook é um recurso que permite monitorar conversões em um site e criar públicos para as campanhas de anúncios no Facebook. Com ele, você consegue saber quantas vendas, visualizações de conteúdo ou quantos leads a sua empresa conquistou com os anúncios do Facebook.*

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**19 – Você irá utilizar Google Shopping?**

*A ideia por trás do Google Shopping é bem simples: exibir produtos relevantes à consulta do usuário, juntamente com lojas que os oferecem, fotos do produto e por fim reviews de usuários sobre aquele determinado produto. É praticamente um “Buscapé”, só que integrado aos resultados de busca.Antigamente, era possível utilizar o serviço do Google Shopping em modo gratuito e em modo pago. Atualmente, para que a sua loja virtual apareça nos resultados do Google Shopping, você precisa pagar pelo serviço para o Google.*

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**INFORMAÇÕES SOBRE FRETE**

**20 – A venda dos produtos será para todo Brasil?**

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**21 – Será utilizado correios como logística? Com ou sem contrato?**

É possível utilizar correios sem contrato, o qual configuramos na plataforma. Caso você possua contrato com os correios, podemos configurar na plataforma, para tanto precisamos das seguintes informações:

|  |
| --- |
| **Resposta:**Caso seja Correios com contrato, necessário nos enviar as informações abaixo:-  Usuário Master SIGEP:- Senha Master SIGEP:- Código Administrativo:- Número do Contrato:- Cartão Postagem:- Cep de origem que vai sair a mercadoria:   |

**22 – Será utilizado transportadora como logística?**

Precisamos saber o nome. Vocês precisam obter com eles uma planilha contendo as informações com valores, range de CEPs ou regiões e faixa de pesos.

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**23 – Será possível retirar o produto na loja? Se a resposta for sim, colocar abaixo as informações de endereço da loja para retirada do produto.**

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**24 – Será implementado entrega diferenciada para os arredores, como o uso de motoboy? Se a resposta for sim, quais os ranges de CEP e valores de entrega que devemos configurar?**

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**INFORMAÇÕES SOBRE PAGAMENTO**

**25 – Qual será o parceiro de pagamento utilizado na loja? Safe2Pay, Pagar.me ou Pagserguro?**

Incluir qual será o meio de pagamento utilizado. Registrar aqui o usuário e senha de acesso ao painel administrador do meio de pagamento, para que possamos ter acesso às informações para configuração.

|  |
| --- |
| **Resposta:**Enviar acesso ao admin do meio de pagamentoLogin:Senha: |

**26 - Será utilizado cartão de crédito na loja? Lembrar que o parceiro de pagamento escolhido, deve fornecer essa opção**

|  |
| --- |
| **Resposta:**Se a resposta for sim, inserir as informações abaixo:Quais as parcelas sem juros:Quais as parcelas com juros:Qual o percentual de juros para as parcelas:Valor da parcela mínima: |

**27 – Será utilizado boleto na loja? Lembrar que o parceiro de pagamento escolhido, deve fornecer essa opção.**

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**28 – Quantos dias úteis para o vencimento do boleto?**

|  |
| --- |
| **Resposta:** |

**29 – O e-commerce terá alguma promoção de inauguração? Por exemplo Frete Grátis nas compras acima de R$200,00.**

|  |
| --- |
| **Resposta:** |